

Attraverso la Politica della Qualità la **GFC Srl**, intende comunicare i propri **VALORI** fondanti insiti nella propria **MISSION AZIENDALE**:

LA GFC E' UNA SOLIDA REALTÀ IMPRENDITORIALE DEL SETTORE ELETTRONICO, FLESSIBILITÀ, QUALITÀ E SERVIZIO PERSONALIZZATO ASSICURANO SOLUZIONI INNOVATIVE AL SERVIZIO DEI CLIENTI.

Valori improntati al rispetto delle normative cogenti e di settore, dei collaboratori interni, alla costante gratificazione dei clienti, alla ricerca di fornitori qualificati, al miglioramento continuo dei processi offerti sul mercato, all'analisi dei rischi delle opportunità ad un attento esame del contesto, ed una conseguente pianificazione degli obiettivi.

L'Azienda punta innanzitutto sulle proprie **Risorse Umane**, le quali devono sentirsi coinvolte, motivate, consapevoli dell'importanza del loro prezioso apporto alla crescita dell'organizzazione interna. La Direzione è sensibile e si impegna a curare le buone relazioni umane e alle relative esigenze tramite colloqui quotidiani, riunioni periodiche, incontri formativi, relazioni, che devono essere improntate al reciproco rispetto, al gradito apporto di idee e suggerimenti, al mantenimento di un clima aziendale sereno e costruttivo.

Grande attenzione è realizzata dalla Direzione nel rispetto delle **normative cogenti in ambito di Sicurezza, Ambiente, Etico e settoriali (IPC – IMDS)** in tutti gli ambiti e processi aziendali effettuando una attenta revisione e un continuo aggiornamento.

La **GFC Srl** cerca di soddisfare le aspettative dei propri **Clienti** in conformità ai **CSR (Customer Specific Requirements)** dei clienti, rispondendo prontamente alle diverse esigenze, trattando in tempi definiti i reclami e le segnalazioni in ottica di difetti zero, valutando periodicamente l'indice di gradimento sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti. L'Azienda è impegnata nel fornire informazioni chiare e complete, coinvolgendo il personale interno nei percorsi di miglioramento continuo dei processi.

In tale processo di soddisfazione delle esigenze dei Clienti diventa necessaria la collaborazione con **Fornitori qualificati**, che abbiano elevati standard qualitativi, di servizio e di **Problem solving**. Mettendo in atto **politiche di crescita** (valutazione – collaborazione e dialogo continui), i fornitori diventano dei partner strategici, con i quali costruire il proprio successo,

La Direzione effettua continui monitoraggi del mercato alla ricerca dei migliori fornitori per prezzo e qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La **GFC Srl** è da sempre attenta alla continua innovazione dei propri processi produttivi e di nuove tecnologie di produzione, prestando particolare attenzione alla **Sicurezza del Prodotto**, effettua continui monitoraggi visitando esposizioni internazionali di settore. Da qui lo spunto a sviluppare anche delle collaborazioni in ambito formativo e di conoscenza di nuove tecnologie.

La strategia commerciale della **GFC Srl**, consapevole di offrire al mercato servizi evoluti ad alto contenuto professionale e tecnologico, è stata improntata con un graduale piano di espansione commerciale e di inserimento di agenti sul territorio nazionale con caratteristiche di competenza specifica del settore elettronico e grande esperienza e professionalità.

Tale Politica costituisce un quadro di riferimento per fissare gli **Obiettivi per la Qualità**, è ritenuta appropriata alle finalità e al contesto organizzativo e supporta i suoi indirizzi strategici. La Direzione GFC si impegna formalmente a soddisfare tutti i requisiti applicabili del Sistema di Gestione Qualità e al **Miglioramento Continuo** della propria Organizzazione.

La Politica è disponibile per tutte le parti interessate rilevanti; inoltre è mantenuta come informazione documentata, comunicata, compresa ed applicata all'interno della GFC srl.